

# TEXTER I SLUTREDOVISNINGEN AV LEADER-PROJEKTET NATURUPPLEVELSER I GÄSTRIKLAND

## SVAR PÅ FRÅGOR FRÅN JORDBRUKSVERKET:

### Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Projektet har bestått i åtgärder, vilka grundat sig på NATUREN som resurs för hälsa och välbefinnande och för inkomster och sysselsättning i besöksnäringen. Åtgärderna har skett inom de tio aktivitetsområdena Vandring, Paddling, Cykling, Skidturer, Skridskoturer, Ridning, Kulturen i naturen, Fauna, Flora och Naturens skaffereri. Synbara, konkreta åtgärder är främst produktion av:

1. Ca 200 utskrivningsbara kartor med leder
2. Digitala Naturkartan Gästrikland med ca 300 tips på leder och turer
3. Inläggning på kartorna av ca 150 företag och föreningar, med länkar till dessas hemsidor
4. Beskrivning på kartorna av ca 300 rastplatser och sevärheter
5. Produktion av Kulturjakten, som går ut på att söka 10 olika kulturmål på en specifik destination
6. Grundläggning av 29 lokala destinationer med natur- och kulturinslag
7. Skapande av hemsida med information om det nämnda
8. Stimulerande av företag och föreningar att erbjuda evenemang och dessa samlade på hemsidans Evenemangskalender
9. Presentation av evenemangen på Facebook Naturkraft Gästrikland

### Varför ville ni genomföra projektet?

Vi ville ta tillvara NATURENS väldokumenterade möjligheter att främja turismen och människors hälsa och välbefinnande. Genom att vidta åtgärder över kommungränser såg vi framför oss ett tillskott av gäster och kunder hos företag och föreningar inom besöksnäringen och en ökning av människors deltagande i evenemang med naturupplevelser. I slutänden skulle projektet ha lagt grunden till Gästriket Gästrikland - en välkänd och attraktiv destination tack vare vad det som den år 2015 antagna visionen säger, EN MÅNGFALD AV HÅLLBARA, ATTRAKTIVA OCH VÄL NYTTJADE NATURUPPLEVELSER FÖR LANDSKAPETS INVÅNARE OCH GÄSTER - och utvecklat Föreningen Naturkraft Gästrikland till en stark aktör som åstadkommer resultat utan Leader-stöd.

Vi såg också ett behov av att Naturkraft Gästrikland skulle kunna visa leder för vandring, paddling och cykling i mobilen med GPS-visning – med möjlighet för användaren att hela tiden se sin position i naturen.

### Var genomfördes projektet?

Projektet har genomförts i landskapet Gästrikland med kommunerna Gävle, Hofors, Ockelbo och Sandviken.

### Vad har ni genomfört i projektet?

I projektet har vi arbetat med att ta fram produkter som blir av värde i strävandena att nå visionens förverkligade. Idéer har testats och justerats tills vi funnit produkterna användbara i syftet att bli till gagn för besöksnäringen. Hemsidan visar de produkter som har arbetats fram i projektet, <https://www.naturkraft-gestrikland.se/>.

Sammanfattning:

1. Produktion av ca 200 utskrivningsbara kartor med leder
2. Digitala Naturkartan Gästrikland med ca 175 tips på leder och turer. Naturkartan laddas ned i mobilen
3. Inläggning på kartorna av ca 150 företag och föreningar, med länkar till dessas hemsidor
4. Beskrivning på kartorna av ca 300 rastplatser och sevärheter
5. Produktion av Kulturjakten, idag på tre destinationer och med möjlighet att utöka till 29
6. Grundläggning av 29 lokala destinationer, med natur- och kulturinslag
7. Skapande av hemsida med information om det nämnda
8. Stimulerande av företag och föreningar att erbjuda evenemang och dessa samlade på hemsidans Evenemangskalender
9. Presentation av evenemangen på Facebook Naturkraft Gästrikland

### **Vilka har genomfört projektet?**

Projektet har genomförts av projektledningen, Dennis Nordström, Jan-Ola Bergström och Bengt Sundberg, samt medarbetare, som inventerat leder och rastplatser.

### **Vilka mål har ni haft i projektet?**

Projektets två övergripande mål har varit

1. ATT GÖRA NATURKRAFT GÄSTRIKLAND TILL EN SAMLINGSPRODUKT SOM ÄR TILL GAGN FÖR TURISMEN OCH FOLKHÄLSAN I GÄSTRIKLAND
2. ATT LÄGGA GRUNDEN TILL EN ORGANISATORISKT OCH EKONOMISKT STARK ORGANISATION (Föreningen Naturkraft Gästrikland) SOM VIDAREUTVECKLAR DET SOM PROJEKTET ÅSTADKOMMIT.

### **Vilka resultat har projektet skapat?**

1. Produktmässigt framgår det av hemsidan vad projektet skapat, <https://www.naturkraft-gestrikland.se/>.
2. Organisatoriskt och ekonomiskt har projektet skapat en bas med ca 150 företag och föreningar i ett nätverk.

### **Hur har ni förankrat projektet?**

Under projekttiden har projektledningen redovisat uppnådda resultat på företagsmöten och på styrelsemöten.

Vid projektets slut har projektledningen tillhandahållit Naturkrafts styrelse en handledning för förvaltning och utveckling av det som projektet skapat (bilaga HANDLEDNING).

### **Beskriv projektets tänkta målgrupp**

Projektet har haft två huvudmålgrupper.

1. Företag och föreningar i Gästrikland, vilka har användning av skapade produkter.
2. Allmänheten, som kan använda produkterna för att ta sig ut i naturen individuellt eller för att delta i erbjudna evenemang och se på sin mobil var man befinner sig på kartan utan att ha orienteringskunskap, eller för att delta i erbjudna evenemang som presenteras i evenemangskalendern.

### **Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

Projektet har varit till nytta för de kommunala fritids- och turismförvaltningarna, samt för skolor i hemkunskap, näringslivet och besöksnäringen, där vi dock endast är på planeringsstadiet.

### **Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

Samverkan har skett med många företag och föreningar, t.ex. Årsunda Strandbaden, Högbo brukshotell, Föreningen Hyttan, Hedenstugan B&B, Hedesunda Camping, Föreningen Pråmleden, Högbo bruk, Slätterne gård, Lindarnas gård, Jädraås herrgård, Gammelstilla Café, Multiadventures, Äventyrsservice, Friluftsförbundet Sandviken, Friluftsförbundet Gävle, Kommunernas fritidsförvaltningar, Äventyrarna, Naturskyddsföreningen Sandviken, STF Gästrikland, Naturskyddsföreningen Gävle, Naturhjälparna, Axmar B&B, Ockelbo Camping, Swescot.

### **När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

- Det har redan gett full effekt
- inom 1 år
- inom 2 år
- om mer än 2 år

### **Hur har ni spridit projektets resultat?**

Hemsidan och Facebook har använts för att visa skapade produkter. Ca 150 företag och föreningar har per mejl informerats om produkterna och om att hemsidan har haft 93 000 besökare under senaste året.

## **Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

Projektledningen har till föreningens styrelse överlämnat en handledning (bilaga) för hur verksamheten ska utvecklas vidare - ekonomiskt baserad på framförallt serviceavgifter från företag och föreningar.

## **Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

Viktigaste erfarenheter är:

1. Att det går att åstadkomma utveckling av idéer till praktisk verksamhet och nya produkter om det finns kreativa initiativtagare samt ekonomi till åtgärder, vilket varit fallet tack vare Leader Gästrikebygden.
2. Att det går att åstadkomma ekonomi för verksamheten efter projektet när företag och föreningar ser nyttan av det som föreningen erbjuder.
3. Att den prognos för arbetstillfällen och besökare, som analysföretaget RESURS tillhandahåller, inte borde ha använts.

## **Har något gått bättre än planerat?**

Det är svårt att ge svar på frågan. Hur de i projektet ingående produkterna skulle se ut vid projektslutet var aldrig preciserat vid projektstarten.

Projektet har till sin karaktär haft följande gång: Produktidé - Bearbetning - Test - Färdigställande. Som särskilt lyckad hantering kan nämnas utvecklingen av Pdf-kartor med leder, Digitala Naturkartan Gästrikland, Kulturkollen, Lokala destinationer och Företagsinläggningar längs lederna på kartorna.

## **Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

Några större svårigheter och hinder har vi inte drabbats av.

## **Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

Den i projektet skapade verksamheten **ska efter projektets slut leva vidare** som ordinarie verksamhet i Föreningen Naturkraft Gästrikland - enligt dokumentet HANLEDNING (bilaga).

## **Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

Där det finns anledning att skapa samarbete över kommungränser för att utveckla naturbaserad verksamhet - till nytta för medborgarna och för besöksnäringen - är vårt arbetssätt efterföljansvärt.

## **Hade projektet genomförts även utan stöd?**

Nej,

### **Motivera ditt svar.**

Att skapa en ny produkt kräver kunskap och kapitalinsats. I en ideell förening är det finansieringen som oftast är det stora hindret. Tack vare Leader Gästrikebygden har finansieringen av vårt projekt blivit möjligt. När den färdiga produkten är på plats ska den förvaltas, utvecklas och finansieras inom ordinarie verksamhet. Så är fallet med vårt projekt.

## **Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

I hög grad

### **Motivera ditt svar.**

Utan stöd hade vi inte kunnat skapa verksamhet i flera av aktivitetsområdena - produkter som nu lever vidare.

## **Uppföljning av ideella resurser**

### **Hade ni med ideella resurser i projektet?**

Ja

### **Beskriv det ideella arbetet.**

De ideella insatserna har bestått av administrativt arbete och fysisk verksamhet, framförallt i inventering av leder och rastplatser. Noggrant bokfört och redovisat är 2759 timmar. Härutöver har minst 500 ideella timmar lagts i projektet, vilka ej finns bokförda p.g.a. att projektledaren inte velat belasta de ideellt arbetade med byråkratiskt pappersarbete.

## **Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

606 980 kr

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

2000

**Motivera ditt svar.**

I företag som dragit nytta av projektet uppskattar vi att sysselsättningen ökat med 4000 timmar, 50% kvinnor, 50% män.

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

2000

**Motivera ditt svar.**

I företag som dragit nytta av projektet uppskattar vi att sysselsättningen ökat med 4000 timmar, 50% kvinnor, 50% män.

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

7

**Motivera ditt svar.**

Ett projekt kan inte skapa företag. Då fordras att projektägaren (föreningen) blir delägare. Men projekt kan bidra till att göra det möjligt för företag att etablera sig. Vår bedömning är att projektet varit till gagn för följande företagsetableringar.

Multiadventures Sweden: Guidade turer inom kanot, vandring och cykling, uthyrning av kanoter, tält m.m.

BissmaNatur: Svampvandringar, försäljning av naturtavlor, evenemangspresentationer på Facebook, konsult ridleder.

Aprendo Gästrikeresor: Paketresor med busstransporter.

Nunne Nota Natur: Försäljning av kajaker.

JD Natur & Kultur HB: Konsulttjänster, uthyrningsverksamhet, guidning och evenemang.

Axmar Bruksbod: Rumsuthyrning med frukost samt försäljning av närodlat.

Axmar Brukscafé: Sommaröppet

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

0

**Motivera ditt svar.**

Fysiska produkter är inte skapade i projektet – om inte Nya tjänster, nedan, räknas som produkter.

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

5

**Motivera ditt svar.**

Hemsidan <https://www.naturkraft-gestrikland.se/> visar de produkter som projektet skapat.

Rubrikerna på hemsidan är en förteckning över huvudtjänster. Inom dessa finns ett mycket stort antal delprodukter. Vi ser också dessa som produkter, vilka står till förfogande för företag, föreningar och allmänheten.

HUVUDTJÄNSTER

Hemsidan

Pdf-kartor med 200 delprodukter, nedladdningsbara

Naturkartan Gästrikland med 175 delprodukter

Kulturjakten med 3 delprodukter

Evenemangskalendern

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

2

**Motivera ditt svar.**

Appen Naturkartan Gästrikland

Appen Kulturjakten Gästrikland

### Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

100

#### Motivera ditt svar.

De 100 angivna är inte evenemang i direkt regi av projektägaren. Det är ett ungefärligt tal över arrangemang i regi av guideföretag, Friluftsförbundet och Naturskyddsföreningen, vilka fått ökat antal deltagare tack vare presentationer på vår Evenemangskalender.

### Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

3

#### Motivera ditt svar.

1. Medlemsnätverk med ca 75 medlemmar
2. Företagsnätverk med ca 150 företag
3. Gästrikeguiderna med ca 10 guider

### Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

2

#### Motivera ditt svar.

Hemsidan <https://www.naturkraft-gestrikland.se/>

Facebook Naturkraft-Gästrikland

### Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

300

#### Motivera ditt svar.

300 är ett på årsbasis uppskattat tal. Det går inte att fastställa hur stor betydelse själva projektet haft för ökningen av dagbesökare - eftersom projektet inte haft egna aktiviteter på fältet utan stimulerat företag och föreningar samt enskilda individer till besök i naturen. Utöver presentationer av arrangemang på hemsidans Eventkalender kan annan information ha bidragit till en ökning. Besöken på hemsidan, 93 000, har naturligtvis också haft betydelse. Information från vandringsledare, kajakpaddlare och naturguider vittnar om att betydligt fler människor än tidigare år rör sig i naturen.

### Hur många av nya besökare är turister?

100

#### Motivera ditt svar.

100 är ett på årsbasis uppskattat tal. Det går inte att fastställa hur stor betydelse själva projektet haft.

### Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

500

#### Motivera ditt svar.

500 är ett uppskattat tal, baserat på rapporter från turistanläggningar om ökad beläggning från 2015.

